



## جامعة البلقاء التطبيقية

### مصفوفة مخرجات التعلم Learning Outcomes

المهارات الفنية المتخصصة ( الثالثة )	الورقة
الفنون التطبيقية	المسار
التصميم الجرافيكي / خطة دراسية معدلة 2023/2022	البرنامج
020902M/3	رمز الورقة

مخرجات التعلم		
المهارات المطلوبة (مهارات مهنية)	مخرج التعلم	الرقم
<ul style="list-style-type: none"><li>عناصر التصميم في الاتصال المرئي</li><li>تطبيقات التصميم</li><li>مفهوم وخصائص الصورة</li><li>مبادئ الجماليات على التصميم الجرافيكي</li><li>ترويج المنتج</li><li>الخصائص الثقافية من الاتصال المرئي</li><li>تطور المواد والتقنيات المرئية حسب العصر</li><li>العلاقات والأمثلة للثقافة العربية ومكونات التصميم الجرافيكي</li><li>مفهوم علم النفس التصميمي وخصائصه ومكوناته</li><li>النظرية المعرفية ومدى تأثيرها على التصميم الجرافيكي</li><li>منهجية التصميم</li><li>مفهوم الطباعة وعناصرها في التصميم الجرافيكي</li><li>الخط العربي في الطباعة</li><li>الخط اللاتيني في الطباعة</li><li>مراحل إنشاء شعار باستخدام الطباعة</li><li>مراحل إنشاء عمل فني مختلف باستخدام الطباعة</li><li>النظرية الأساسية للون</li><li>خصائص ومواصفات اللون</li><li>تصنيف الألوان</li><li>الآثار النفسية للألوان</li><li>إظهار دائرة وممارسات الدمج والتصنيف للألوان</li><li>تطبيق الألوان على تطبيقات التصميم المختلفة</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>تطبيق عناصر الفن أو</li><li>نظرية التصميم أو الطباعة</li><li>من أجل خلق منتجات</li><li>فعالة وجمالية</li></ul>	1.
<ul style="list-style-type: none"><li>تعريف الصورة النقطية.</li><li>معالجة تقنيات الحفظ والتصدير والطباعة</li><li>تقنيات الرسائل النصية لتصميم العمل الفني</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>إنشاء النموذج المرئي</li><li>وتطويره استجابة لمتطلبات</li><li>التصميم المعاصر</li><li>باستخدام برامج تطوير</li></ul>	2.

<ul style="list-style-type: none"> <li>● مفاهيم ومبادئ التصوير الرقمي</li> <li>● الكاميرا الرقمية وأنواعها وميزاتها وآلياتها ونظريتها.</li> <li>● المعرفة بأوضاع الكاميرا ، وإعدادات ISO ، وتوازن اللون الأبيض ، والتركيز ، والتعرض للتصوير الرقمي</li> <li>● عمل كاميرا الفيلم ونشرها</li> <li>● المعرفة العملية للإضاءة والداخلية والتكوين</li> <li>● تقنيات التصوير المختلفة حسب نوع الموضوع</li> <li>● برامج تحرير الصور المختلفة لإنتاج الصور</li> </ul>	<p>الوسائط المختلفة في هذا المجال</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● شرح المفاهيم العامة والتصنيفات وتاريخ هوية الشركة</li> <li>● شرح وتحديد عناصر وتطبيقات وأمثلة وعمليات الهوية المرئية للشركة</li> <li>● تصميم هوية العلامة التجارية الكامل</li> <li>● المفاهيم العامة وبيئات الصناعة وخصائص الإعلان الرقمي</li> <li>● العناصر والوسائط والعملية وأمثلة للإعلان الرقمي</li> <li>● مراحل تطبيق أنواع مختلفة من حالات الإعلان الرقمي على منتج إعلاني</li> <li>● استكمال مشروع الإعلان الرقمي</li> <li>● شرح مفاهيم ومكونات وإجراءات تكنولوجيا الويب</li> <li>● شرح مفاهيم ومبادئ تصميم UI / UX لصفحات الويب</li> <li>● مفهوم ونظام وتاريخ تصميم الطباعة</li> <li>● نظام الطباعة لأغراض خاصة</li> <li>● مفهوم وإجراءات تصميم الحزمة</li> <li>● مفهوم وأهمية وإجراءات تصميم النشر</li> <li>● تقنيات الطباعة والنشر والتغليف لتصميم المشروع</li> <li>● برامج تطوير العروض التقديمية</li> </ul>	<p>3. حل مشاكل الاتصال مع التفكير النقدي كعضو في الفريق أو الفرد، بما في ذلك تحديد المشكلة والبحث والتحليل وتوليد الحلول البديلة والنماذج الأولية وتقييم النتائج</p>	